



## EXPO VIRTUAL EDUCA

**Expo Guadalajara, Jalisco, México, 22-26 de junio, 2015**

<http://www.virtualeduca.org/exposicion>

### FORMULARIO PARA EXPOSITORES

ORGANIZACIÓN				
Denominación				
Nº identificación fiscal				
Dirección				
Código Postal		Ciudad		País
Contacto				
Cargo				
Teléfono		e-mail		

ÁREA DE EXPOSICIÓN		
Descripción	Costo	
1 Stand de 9 m <sup>2</sup> [10 x 10 sq. ft.]	3,750 dólares USA	
2 Espacio de 9 m <sup>2</sup>	3,000 dólares USA	
3 Stand de 18 m <sup>2</sup>	7,000 dólares USA	
4 Espacio de 18 m <sup>2</sup>	5,750 dólares USA	
5 Participación corporativa (*)	7,500 dólares USA	

(\*) Ver condiciones en apartado C

FORMAS DE PAGO	TRANSFERENCIA INTERNACIONAL	
	Banco Intermediario:	<b>JP Morgan Chase Bank New York NY USA</b>
	Código Swift Banco Intermediario:	<b>CHASUS33</b>
	Ruta banco receptor (ABA):	<b>021 000 021</b>
	Beneficiario:	<b>Fundación Iberfuturo S. C.</b>
	Cuenta:	<b>50025940947</b>
	Banco Beneficiario:	<b>Banco Inbursa, S. A. México D. F.</b>
	Código Swift Banco Beneficiario:	<b>INBUMXMM</b>
	TRANSFERENCIA NACIONAL	
	Banco Beneficiario:	<b>Banco Inbursa</b>
	Beneficiario:	<b>Fundación Iberfuturo S. C.</b>
	CLABE (Clave Bancaria Estandarizada):	<b>036180500259409477</b>

#### REMITIR FORMULARIO ESCANEADO A:

[gerencia@virtualeduca.org](mailto:gerencia@virtualeduca.org) + [rocio@virtualeduca.org](mailto:rocio@virtualeduca.org)

[junto al formulario, remitir copia del justificante de la transferencia]

## INFORMACIÓN GENERAL

Inauguración: lunes 22 de junio 3:00 pm, en el marco de la ceremonia inaugural del XVI Encuentro internacional Virtual Educa <http://www.virtualeduca.org/mexico/>  
El horario del área de exposición será: martes 23, miércoles 24 y jueves 25 de junio.- 9:00 am - 7:00pm;  
viernes 26 de junio.- 09:00 am - 1:00 pm.

## A. EQUIPAMIENTO

### STANDS [montaje de serie]

- Estructura octogonal de aluminio con paneles de fibra.
- Cenefa con el nombre del expositor y n° de stand [rotulación con letra normalizada estandarizada de 12cm de alto - máximo 20 caracteres].
- Stand 9m<sup>2</sup>: 1 mostrador, 1 mesa y dos sillas
- Stand 18m<sup>2</sup>: 2 mostradores, 1 mesa y cuatro sillas.
- Iluminación mediante 2 / 4 focos halógenos orientables.
- Toma de corriente monofásica de 110 voltios, a razón de 100w por m<sup>2</sup> / área neta.
- Acceso a internet.

### ESPACIOS [sin montaje de stand]

- Toma de corriente monofásica de 110 voltios, a razón de 100w por m<sup>2</sup> / área neta.
- Acceso a internet.



## B. ESPECIFICACIONES

Los precios indicados incluyen:

- Equipamiento del stand.
- Seguridad 24 horas.
- Nombre y descripción del expositor en el Directorio de la Exposición
- Campañas de promoción: nacionales, internacionales, especializadas públicos meta.
- Acreditaciones para los responsables de la atención al público en el stand [hasta 05].
- Inclusión en el Catálogo de la Exposición de la información que nos indique sobre su organización [máximo: 150 palabras].
- Formar parte automáticamente de la exposición virtual [www.expovirtualeduca.org](http://www.expovirtualeduca.org), de carácter permanente, con un stand virtual auto-configurable que incluye:
  - Contacto para los visitantes sobre la empresa, sus productos y soluciones.
  - Espacio principal para el slogan comercial de la empresa, con carteles o posters y logotipo corporativo.
  - Módulo de información sobre la empresa, sus características y objetivos.
  - Catálogo de las soluciones pioneras de la empresa o de sus proyectos, líneas de investigación, productos, etc. Descarga de documentos: informes corporativos, presentaciones, catálogos, tarjetas de presentación, trípticos informativos, productos.
  - Zona de presentación de vídeos corporativos o promocionales y galería de imágenes.

## C. PARTICIPACIÓN CORPORATIVA

La participación corporativa incluye:

- 5 inscripciones gratuitas en el Encuentro.
- Participación de un representante de la empresa en el 'Foro Global de Educación e Innovación', reservado a responsables institucionales [gubernamentales, multilaterales, parlamentarios, agencias internacionales] y corporativos. La participación en el Foro es por invitación.
- Programación de una presentación en la sección del programa dedicada a productos innovadores [20 minutos]. Lugar: Espacio interactivo - Ágora.
- Stand de 3x3 metros [9 m<sup>2</sup>], equipado.