

# **La búsqueda de la identidad universitaria en el SUAyED y sus efectos en el desempeño académico de los alumnos<sup>1</sup>**

M. en C. Larisa Enríquez Vázquez

M. en I. José Gerardo Moreno Salinas

UNAM, México

## **Resumen.**

El proyecto “Ser-Puma, construcción de la identidad universitaria en el SUAyED” está enfocado en fortalecer el sentido de identidad y pertenencia universitaria en los alumnos de la modalidad a distancia a través de estrategias y actividades en línea que promuevan la territorialidad, la vinculación y las relaciones humanas de la comunidad, esperando de esa manera, incidir también en el desempeño académico y la permanencia de los alumnos en el propio sistema. De esa manera, resulta fundamental para el proyecto Ser-Puma, contar con instrumentos de medición que ayuden a determinar la incidencia e impacto que tienen para el proyecto mismo, las actividades realizadas. El presente trabajo muestra los perfiles más representativos y las variables más sensibles al desempeño académico de los alumnos que participan en las actividades de Ser-Puma y que sientan las bases para conformar un sistema de seguimiento integral.

Palabras clave: Identidad universitaria, educación a distancia, desempeño académico y sistema de seguimiento.

## **Abstract.**

The project “Ser-Puma; building the university identity in the SUAyED” is focused on strengthening the sense of university identity and belonging among distance education students through online activities that enhance territoriality, human relationships and connecting with the community, in order to also influence on academic achievement and continuity. In this sense, it is very important to measure the acceptance and impact of the activities proposed. This paper presents the most representative profiles and the most sensitive variables to academic achievement of students participating in the Ser-Puma activities which also establish the basis for comprehensive monitoring system of open and distance education students.

Keywords: university identity, distance education, academic achievement and monitoring system.

---

<sup>1</sup> El proyecto “Ser-Puma, construyendo la identidad universitaria en el SUAyED” es un proyecto de investigación financiado por el programa UNAM-DGAPA-PAPIIT, con número de registro IT300212

## Introducción.

El Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México, tuvo sus orígenes en la década de los 70, del siglo XX cuando se establece la Coordinación del Sistema Universidad Abierta con el propósito de extender los beneficios de la educación universitaria a más sectores de la población, innovando las metodologías de transmisión y evaluación de conocimientos que se llevaban en el sistema escolarizado, a través de la creación de grupos de aprendizaje que trabajaran dentro y/o fuera de los planteles universitarios y centros de estudio. En dicha metodología se concibe la idea de asesoría la cual, además de ofrecer a los profesores el momento para promover el aprendizaje entre los alumnos, también brinda la oportunidad de que se establezca una interacción grupal entre los individuos que impacta, no sólo en los aspectos académicos, sino también en cuestiones sociales. Aunado a ello, la visita periódica al campus universitario para atender las asesorías, abre las oportunidades de interactuar con otros elementos universitarios (tales como los museos, espacios deportivos, bibliotecas, espacios artísticos) que forman parte de un aprendizaje integral en los individuos que genera un estrecho vínculo con la Universidad.

En el año 2004, como parte de un proceso global en la transformación de las universidades, la UNAM incorpora las nuevas tecnologías para mantener su compromiso social y educativo, integrando al SUA la modalidad a distancia para crear entonces el SUAyED (Sistema de Universidad Abierta y a Distancia). La modalidad a distancia de los programas que ofrece la UNAM impera el uso de Internet y de diversas herramientas que funcionan en la web para crear entornos de aprendizaje totalmente basados en este medio y disminuyendo, incluso en algunos casos eliminando, las sesiones presenciales. En este sentido, podemos decir que la identidad de los alumnos a distancia está en formación, por lo que por el momento, el sentimiento de pertenencia en ellos no es el mismo que tienen los alumnos que asisten a las aulas misma que, como menciona Sunkel, es fundamental para la cooperación social, para que las sociedades puedan afrontar las tendencias a la fragmentación y para afianzar la inclusión y cohesión sociales (Sunkel, 2008). Entre los estudiantes de la modalidad a distancia existe un fuerte sentimiento de aislamiento, exclusión y de soledad, muchas veces sustentado en la escasa interacción con compañeros y profesores para discutir temas y retroalimentarse, así como para profundizar en las dudas que surgen.

Díaz Manrique (2011) menciona que el índice de deserción en la modalidad a distancia en el SUAyED es alto y, entre los factores que menciona que inciden en esta circunstancia, se encuentra el sentido de lejanía que perciben los alumnos. Lee y Chan mencionan que todo

alumno de un sistema de educación a distancia quiere sentirse que pertenece a una comunidad universitaria amplia, más que sentirse simplemente matriculado en un programa y que incluso, para un estudiante presencial, la vida universitaria enriquece su vida social, impactando directamente en su formación integral y su desempeño académico (Lee y Chan, 2007).

En este contexto, el proyecto “Ser-Puma, construcción de la identidad universitaria en el SUAyED” está enfocado en atender dicha situación y ofrecer a los alumnos de la modalidad a distancia oportunidades para participar en actividades extracurriculares, que contribuyan a la integración y el fortalecimiento de la comunidad de alumnos de la modalidad a distancia con el resto de la Universidad para así también incidir en los porcentajes de permanencia y aprovechamiento de los alumnos del SUAyED. Para valorar los resultados del proyecto, resulta necesario entonces contar con instrumentos que ayuden a medir no sólo la participación de los alumnos en las actividades diseñadas sino también el impacto de las mismas en el comportamiento académico de los estudiantes y la conformación de su vida universitaria, a distancia. El presente trabajo ofrece un esbozo general que se tiene de los alumnos del SUAyED, previo al inicio del proyecto Ser-Puma y que ayudan a presentar un parámetro de comparación real sobre la cual partir en la evaluación del proyecto. Posteriormente se ofrecen algunos datos interesantes obtenidos a partir de los alumnos que han participado en las actividades de Ser-Puma realizadas en el año 2012 y que permiten identificar áreas de oportunidad para fortalecer el sentido de pertenencia, la vinculación con la UNAM y la identidad universitaria.

## **Antecedentes.**

### **Evaluación y bases de datos en el SUAyED.**

El Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) inició a ofertar licenciaturas en la modalidad a distancia en enero del 2005, desde entonces la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), ha venido realizando diferentes esfuerzos en los temas de evaluación de sus principales involucrados: escuelas y facultades, sedes, asesores y alumnos. Una de las principales misiones en las que se ha desarrollado la CUAED, es la constante búsqueda de las mejores prácticas de cada uno de los involucrados en el sistema y replicarlos entre sus pares. Para ayudar a identificar esas buenas prácticas y tener un mejor conocimiento del SUAYED y en particular de los alumnos, es que la CUAED ha desarrollado una serie de instrumentos de evaluación enfocados completamente a tener un mayor y mejor conocimiento de los alumnos inscritos en la modalidad a distancia. Se describen a continuación.

- *Cuestionario de perfil de ingreso.* Se aplica a todos los alumnos de primer ingreso al SUAYED en la modalidad a distancia con el propósito de registrar sus perfiles socioeconómicos, sociodemográficos y antecedentes académicos. Se maneja un total de 105 variables.
- *Cuestionario de fin de semestre.* Al final de cada semestre se pone a disposición de todos los alumnos del SUAYED en la modalidad a distancia, con el propósito de obtener su percepción en nueve<sup>2</sup> diferentes ejes temáticos. Se maneja un total de 41 variables.
- *Cuestionario de egreso.* Se aplica solamente a los alumnos del SUAYED en la modalidad a distancia que han cubierto el 100% de créditos de acuerdo al plan de estudios en el que estén inscritos. El propósito del cuestionario es identificar si durante sus estudios sufrieron cambios en sus perfiles socioeconómicos, sociodemográficos y académicos. Se maneja un total de 84 variables.
- *Cuestionario de propedéuticos.* Se aplica a todos los aspirantes que están en proceso de selección al SUAYED en la modalidad a distancia. El cuestionario tiene el propósito de evaluar los propedéuticos en los siguientes rubros: Asesor, contenido, metodología, interfaz, participación, grupos de aprendizaje, administración del tiempo, espacio e infraestructura, etc. También se aplica una versión del cuestionario

---

<sup>2</sup> *Contenido, metodología, interfaz, asesores, grupo de aprendizaje, motivación, participación, administración del tiempo y espacio e infraestructura.*

a los asesores de dichos cursos sobre los mismos rubros. Los cuestionarios en sus dos versiones (aspirantes y asesores) manejan 60 y 30 variables, respectivamente.

Cabe mencionar que dichos instrumentos de evaluación han sufrido modificaciones a través del tiempo y se han manejado diferentes versiones, pero siempre manteniendo la esencia de los mismos.

Por otro lado y coadyuvando a la misión de la CUAED, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE), provee dos diferentes bases de datos. La base de datos de “Rendimiento Escolar”, la cual contiene todo lo relacionado a la información académica del alumno, es decir, semestre de ingreso, causa de ingreso, asignaturas inscritas, asignaturas reprobadas, promedio, porcentaje de avance, etc. Son alrededor de 40 variables las que se manejan en dicha base de datos. La segunda base de datos es “Aciertos en el Examen de Admisión” y tal como su nombre lo dice, contiene el número de aciertos para cada uno de los grupos de reactivos según tema de especialización<sup>3</sup>, así como los aciertos totales obtenidos en el examen. En promedio, son 20 variables las que contiene dicha base de datos.

Al reunir las diferentes bases de datos y tenerlas bajo un mismo repositorio, podemos desarrollar diferentes estudios estadísticos, como son: Estadísticas descriptivas, inferenciales y aplicar técnicas de minería de datos. Todo con el propósito de conocer mejor a los alumnos del SUAyED en la modalidad a distancia y tener identificadas las variables que propician en los alumnos a que tengan mejores desempeños académicos. Tenemos relacionadas alrededor de 350 variables entre las distintas bases de datos, y se ha vuelto un verdadero reto el descifrar las variables que nos permitan tener buenos precedentes sobre los alumnos y sus desempeños académicos.

### **El SUAyED a través del tiempo**

En el semestre 2005-2 el SUAyED inició con la primera generación de alumnos inscritos en la modalidad a distancia. Esta primera generación se caracterizó por tener como sede el Centro de Alta Tecnología de Educación a Distancia (CATED), en el estado de Tlaxcala con seis licenciaturas y 244 alumnos inscritos. Generación tras generación se han venido sumando sedes, licenciaturas y alumnos a la modalidad a distancia del SUAyED, hasta el último registro proporcionado por la DGAE al semestre 2012-2, son nueve los estados sedes, 19 licenciaturas y 11,880 alumnos inscritos. En el siguiente cuadro se muestran las

---

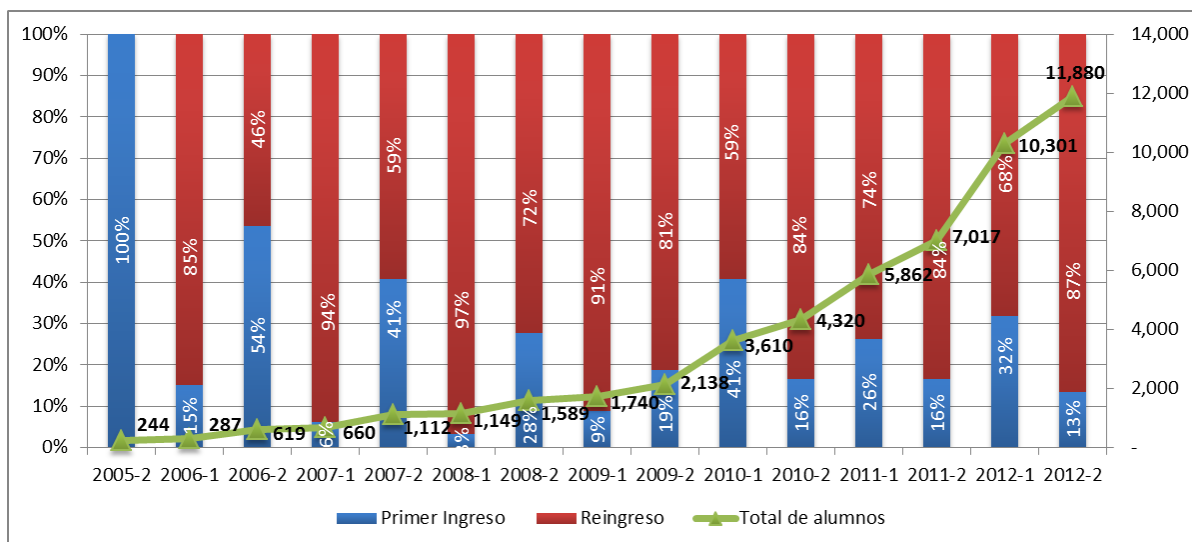
<sup>3</sup> *Biología, filosofía, física, matemáticas, química, español, literatura, historia de México, historia universal, geografía.*

licenciaturas y sedes que se han incorporado a través del tiempo para cada una de las generaciones.

19							T. Social	
18				T. Social	T. Social	T. Social	Sociología	
17				Sociología	Sociología	Sociología	R. Internacionales	
16				R. Internacionales	R. Internacionales	R. Internacionales	Psicología	
15				Psicología	Psicología	Psicología	Periodismo	
14				Periodismo	Periodismo	Periodismo	Pedagogía	
13				Pedagogía	Pedagogía	Pedagogía	Italiano L.E.	
12				Italiano L.E.	Italiano L.E.	Italiano L.E.	Inglés L.E.	
11				Inglés L.E.	Inglés L.E.	Inglés L.E.	Informática	
10				Informática	Informática	Informática	Francés L.E.	
9			T. Social	Francés L.E.	Francés L.E.	Francés L.E.	Español L.E.	
8		T. Social	Psicología	Español L.E.	Español L.E.	Español L.E.	Economía	
7		Psicología	Periodismo	Economía	Economía	Economía	Diseño y Comunicación Visual	
6	Psicología	Periodismo	Periodismo	Pedagogía	Derecho	Derecho	Derecho	
5	Periodismo	Pedagogía	Pedagogía	Economía	Contaduría	Contaduría	Contaduría	
4	Economía	Economía	Economía	Derecho	C. Políticas	C. Políticas	C. Políticas	
3	Derecho	Derecho	Derecho	Contaduría	Bibliotecología	Bibliotecología	Bibliotecología	
2	Contaduría	Contaduría	Contaduría	C. Políticas	Alemán L.E.	Alemán L.E.	Alemán L.E.	
1	C. Políticas	C. Políticas	C. Políticas	Bibliotecología	Administración	Administración	Administración	
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1	Tlaxcala	Oaxaca	Chiapas	Edo. Mex	Chiapas	DF.	DF.	DF.
2		Tlaxcala	Oaxaca	Hidalgo	DF.	Edo. Mex	Edo. Mex	Edo. Mex
3			Tlaxcala	Oaxaca	Edo. Mex	Hidalgo	Hidalgo	Hidalgo
4				Tlaxcala	Hidalgo	Oaxaca	Oaxaca	Oaxaca
5					Oaxaca	Querétaro	Puebla	Puebla
6					Querétaro	Tlaxcala	Querétaro	Querétaro
7					Tabasco		Sinaloa	Sinaloa
8					Tlaxcala		Tabasco	Tabasco
9							Tlaxcala	Tlaxcala

adro 1: Licenciaturas y sedes incorporadas al SUAyED en la modalidad a distancia.  
Fuente: Bases de datos "Rendimiento" de la DGAE.

El número de alumnos que se ha inscrito hasta el semestre 2012-2 ha crecido casi 50 veces en comparación con la primera generación que inició en el estado de Tlaxcala, lo que demuestra el gran impacto que ha tenido la modalidad a distancia en sus diferentes sedes y licenciaturas que se han incorporado en estos últimos ocho años. En la siguiente gráfica se presenta el número de alumnos inscritos por semestre, así como las respectivas distribuciones de los alumnos por tipo de ingreso.



Gráfica 1: Alumnos y distribución por tipo de ingreso al SUAyED en la modalidad a distancia por cada semestre de ingreso.

Fuente: Bases de datos "Rendimiento" de la DGAE.

Como se ha explicado hasta ahora, la CUAED maneja diferentes instrumentos de evaluación con el propósito de llevar registros de los principales perfiles de los alumnos para cada uno de los semestres de ingreso y con estos, buscar interdependencias entre las diferentes bases de datos de manera que nos permita descifrar los principales factores o variables que inciden en el desempeño académico de los alumnos, hasta el momento ha sido muy difícil encontrar ese patrón del alumno tan buscado, ya que cada una de esas bases de datos tienen una distribución homogénea entre todas sus variables.

### Sistema de seguimiento (EFE I)

En esta sección se presenta el seguimiento que se le dio al primer certamen de fotografía instantánea "Mi punto de encuentro con la UNAM", enfocado en identificar la manera y el lugar dónde estudian los alumnos de la modalidad a distancia. Cabe mencionar, que dicho certamen es el primero en su tipo y especialmente dirigido a los alumnos del SUAyED. A continuación se exponen cada una de las fases de seguimiento del certamen.

1. **Integración de datos.** Dado el momento en que salió la convocatoria del certamen de fotografía (marzo del 2012) aún no se contaba con la base de datos completa que proporciona la DGAE al semestre 2012-1<sup>4</sup>, por lo que se procedió a integrar tres diferentes bases de datos, de modo que pudiéramos tener en una sola, la información de contacto de cada alumno, siendo principalmente el correo electrónico y el número de cuenta, mismo que nos sirvió de campo llave y así relacionarla con

<sup>4</sup> Los cohortes de la DGAE van un semestre atrás del actual.

todas las demás posibles bases de datos. De las tres fuentes de información proporcionadas por la DGAE se procesó la siguiente información.

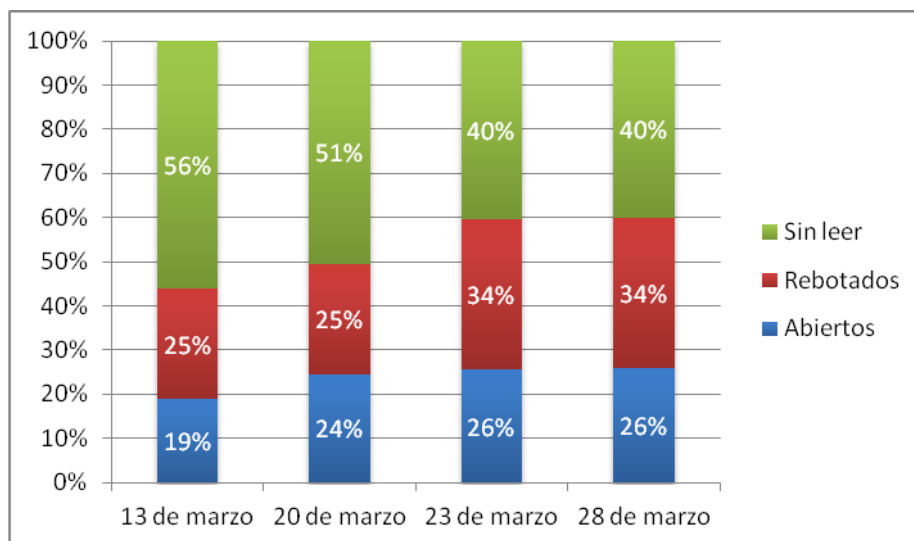
Fuentes	Alumnos	Correo electrónico
Base "a"	6,674	5,840
Base "b"	2,056	1,040
Base "c"	1,571	1,572
<b>Total</b>	<b>10,301</b>	<b>8,452</b>

Cuadro 2: Número de alumnos y correos electrónico por base.

Fuente: Bases de datos "Rendimiento" de la DGAE y "Perfil de ingreso" de la CUAED.

De los 10,301 alumnos que se encontraban inscritos al semestre 2012-1, se cruzaron con las bases de datos del perfil de ingreso y resultados del examen de admisión, obteniendo así el 82% (8,452) de los correos electrónicos.

2. **Invitación al certamen.** Al tener reunidos los 8,452 correos electrónicos de los alumnos, se procedió a enviar en un correo masivo<sup>5</sup> el cartel de la convocatoria de dicho certamen. A continuación se muestran las estadísticas de cuatro diferentes cohortes en el seguimiento del envío masivo según la situación de los correos electrónicos.



Gráfica 2: Distribución del estatus de los correos electrónicos enviados.

Fuente: Registros proporcionados por el Departamento de Desarrollo de Software Educativo de la CUAED.

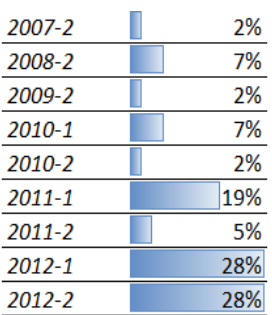
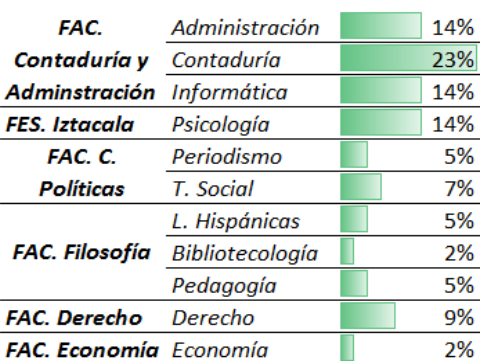
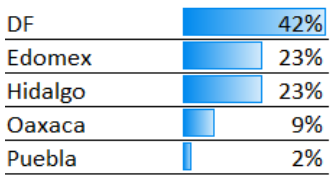
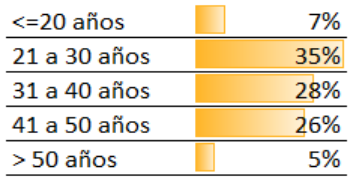


De acuerdo con esta experiencia es que podemos decir que diez días son los máximos necesarios para que los alumnos en la modalidad a distancia se enteren de cualquier aviso que se les informe directamente en su correo electrónico. Ya que para nuestro caso, esperar 15 días no hizo ninguna diferencia.

<sup>5</sup> El envío de correo masivo se realizó por el Departamento de Desarrollo de Software Educativo de la CUAED, a través de la herramienta Ensitech.



Al sumar los porcentajes de alumnos que no leyeron los correos con aquellos mensajes que fueron rechazados representa el 74% del total de alumnos invitados a participar en el certamen, lo que constituye un gran problema de actualización de datos, situación que no debe ser permisible en las modalidades a distancia del SUAyED.

3. **Registro de participantes.** El registro se hizo a través de la recepción de las fotografías a la cuenta de correo indicada en la convocatoria del certamen. Se recibieron un total de 43 participantes, a continuación se presentan sus principales características.

Variables																																										
Frecuencias relativas	<b>1. Semestre de inicio</b>  <table border="1"> <tr><td>2007-2</td><td>2%</td></tr> <tr><td>2008-2</td><td>7%</td></tr> <tr><td>2009-2</td><td>2%</td></tr> <tr><td>2010-1</td><td>7%</td></tr> <tr><td>2010-2</td><td>2%</td></tr> <tr><td>2011-1</td><td>19%</td></tr> <tr><td>2011-2</td><td>5%</td></tr> <tr><td>2012-1</td><td>28%</td></tr> <tr><td>2012-2</td><td>28%</td></tr> </table>	2007-2	2%	2008-2	7%	2009-2	2%	2010-1	7%	2010-2	2%	2011-1	19%	2011-2	5%	2012-1	28%	2012-2	28%	<b>2. División y licenciatura</b>  <table border="1"> <tr><td>FAC. Administración</td><td>14%</td></tr> <tr><td>Contaduría y Contaduría</td><td>23%</td></tr> <tr><td>Adminstración Informática</td><td>14%</td></tr> <tr><td>FES. Iztacala Psicología</td><td>14%</td></tr> <tr><td>FAC. C. Periodismo</td><td>5%</td></tr> <tr><td>Políticas T. Social</td><td>7%</td></tr> <tr><td>L. Hispánicas</td><td>5%</td></tr> <tr><td>FAC. Filosofía Bibliotecología</td><td>2%</td></tr> <tr><td>Pedagogía</td><td>5%</td></tr> <tr><td>FAC. Derecho Derecho</td><td>9%</td></tr> <tr><td>FAC. Economía Economía</td><td>2%</td></tr> </table>	FAC. Administración	14%	Contaduría y Contaduría	23%	Adminstración Informática	14%	FES. Iztacala Psicología	14%	FAC. C. Periodismo	5%	Políticas T. Social	7%	L. Hispánicas	5%	FAC. Filosofía Bibliotecología	2%	Pedagogía	5%	FAC. Derecho Derecho	9%	FAC. Economía Economía	2%
	2007-2	2%																																								
	2008-2	7%																																								
	2009-2	2%																																								
	2010-1	7%																																								
	2010-2	2%																																								
	2011-1	19%																																								
	2011-2	5%																																								
	2012-1	28%																																								
	2012-2	28%																																								
FAC. Administración	14%																																									
Contaduría y Contaduría	23%																																									
Adminstración Informática	14%																																									
FES. Iztacala Psicología	14%																																									
FAC. C. Periodismo	5%																																									
Políticas T. Social	7%																																									
L. Hispánicas	5%																																									
FAC. Filosofía Bibliotecología	2%																																									
Pedagogía	5%																																									
FAC. Derecho Derecho	9%																																									
FAC. Economía Economía	2%																																									
Frecuencias relativas	<b>3. Estado sede</b>  <table border="1"> <tr><td>DF</td><td>42%</td></tr> <tr><td>Edomex</td><td>23%</td></tr> <tr><td>Hidalgo</td><td>23%</td></tr> <tr><td>Oaxaca</td><td>9%</td></tr> <tr><td>Puebla</td><td>2%</td></tr> </table>	DF	42%	Edomex	23%	Hidalgo	23%	Oaxaca	9%	Puebla	2%	<b>4. Edad</b>  <table border="1"> <tr><td>&lt;=20 años</td><td>7%</td></tr> <tr><td>21 a 30 años</td><td>35%</td></tr> <tr><td>31 a 40 años</td><td>28%</td></tr> <tr><td>41 a 50 años</td><td>26%</td></tr> <tr><td>&gt; 50 años</td><td>5%</td></tr> </table>	<=20 años	7%	21 a 30 años	35%	31 a 40 años	28%	41 a 50 años	26%	> 50 años	5%																				
	DF	42%																																								
	Edomex	23%																																								
	Hidalgo	23%																																								
	Oaxaca	9%																																								
	Puebla	2%																																								
<=20 años	7%																																									
21 a 30 años	35%																																									
31 a 40 años	28%																																									
41 a 50 años	26%																																									
> 50 años	5%																																									
Frecuencias relativas	<b>5. Sexo</b>  <table border="1"> <tr><td>Femenino</td><td>63%</td></tr> <tr><td>Masculino</td><td>37%</td></tr> </table>	Femenino	63%	Masculino	37%	<b>6. Modalidad</b>  <table border="1"> <tr><td>Abierta</td><td>19%</td></tr> <tr><td>Distancia</td><td>81%</td></tr> </table>	Abierta	19%	Distancia	81%																																
	Femenino	63%																																								
Masculino	37%																																									
Abierta	19%																																									
Distancia	81%																																									

Cuadro 3: Principales perfiles de los alumnos participantes en el certamen.  
Fuente: Bases de datos "Rendimiento" de la DGAE y "Perfil de ingreso" de la CUAED.

Con el cuadro anterior podemos definir que los participantes en el certamen de fotografía tienen las siguientes características.

*El 56% son de los dos últimos semestres, 51% son de la Facultad de Contaduría y Administración, 42% son del Distrito Federal, 35% tienen una edad promedio de 21 a 30 años (33 años es la edad promedio), 63% son mujeres y el 81% pertenecen a la modalidad a distancia del SUAyED.*

En números relativos las distribuciones de los semestres de inicio, divisiones, licenciaturas, edades y sexo de los alumnos participantes están en proporción con el total de alumnos en el SUAyED en la modalidad a distancia. Al ser el estado de Tlaxcala la tercera sede con mayor número de alumnos inscritos en el SUAyED es de extrañar que nadie de esa sede haya participado en el certamen de fotografía.

4. **Desempeño académico de los participantes.** Después de conocer los principales perfiles de los participantes identificaremos cómo ha sido su desempeño académicos en tres momentos diferentes, a continuación se describen dichos momentos<sup>6</sup>:
  - a. **Antes del certamen.** Se concentra en analizar el desempeño de los alumnos participantes en el certamen al semestre 2012-1.
  - b. **Durante el certamen.** Se concentra en analizar el desempeño de los alumnos participantes en el certamen al semestre 2012-2.
  - c. **Después del certamen.** Se concentra en analizar el desempeño de los alumnos participantes en el certamen al semestre 2013-1.

Para cada uno de los momentos, se analizaron dos de las variables más sensibles del desempeño académico, es decir: Asignaturas aprobadas y promedio general.

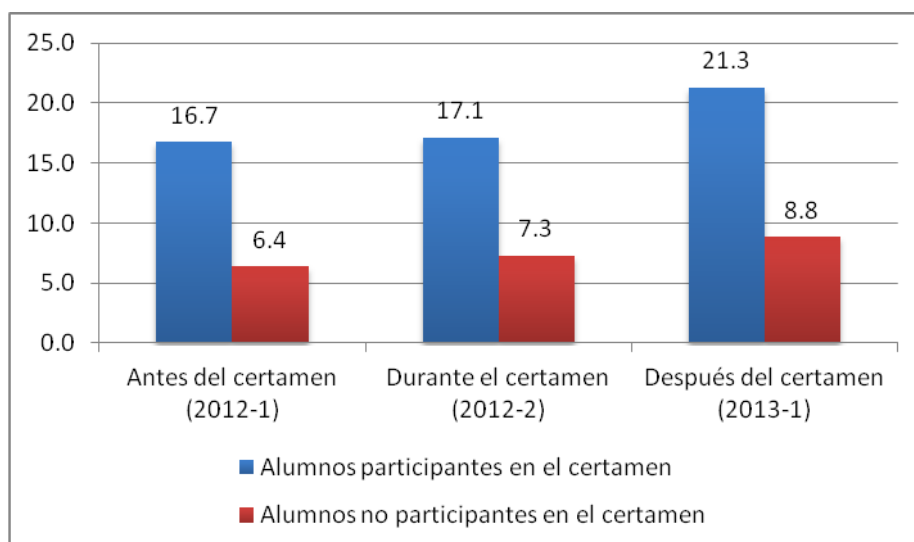
El propósito de analizar los desempeños académicos de los alumnos en tres momentos diferentes ayudará a responder la siguiente pregunta: *¿En qué medida los esfuerzos del proyecto “Ser- Puma” en materia del desarrollo de identidad universitaria entre los alumnos de la modalidad a distancia del SUAyED ha propiciado a que desarrollen mejores desempeños académicos? y ver la magnitud de los cambios en los tres momentos.*

---

<sup>6</sup> Cada uno de los momentos está relacionado con una base de datos diferente de “Rendimiento” de la DGAE

## Asignaturas aprobadas

En la siguiente gráfica se compara<sup>7</sup> el promedio de asignaturas aprobadas entre los alumnos que sí participaron en el certamen y los que no participaron.



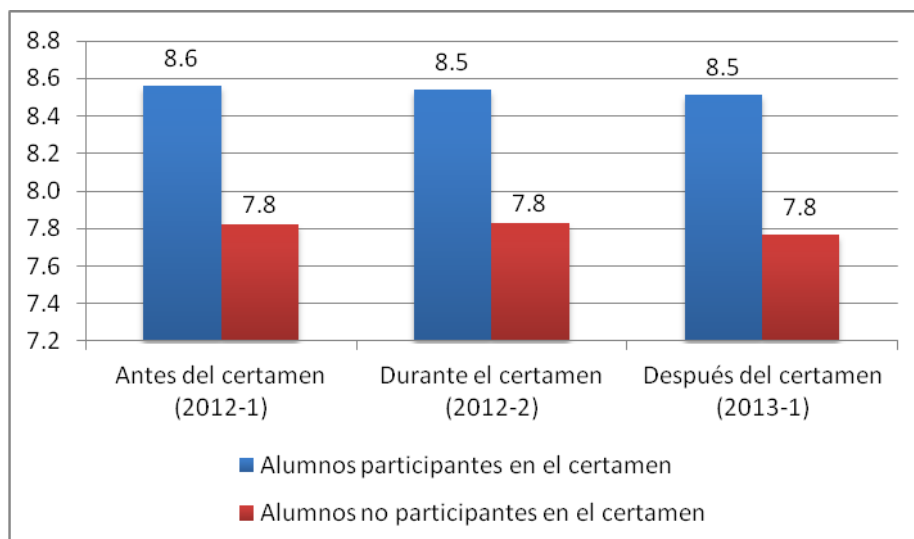
Gráfica 3: Promedio de asignaturas aprobadas.  
Fuente: Bases de datos "Rendimiento" de la DGAE.

En esta primera gráfica podemos notar que los alumnos que sí participaron en el certamen de fotografía tienen en promedio más asignaturas aprobadas que aquellos alumnos que no participaron en dicho certamen. Centrándonos en las diferencias de los tres momentos, podemos ver que entre antes del certamen y durante el certamen hay una diferencia de 0.4 y 0.9 para los que sí y no participaron, respectivamente. En los dos últimos momentos, es decir, durante y después de certamen podemos ver que hay una mayor diferencia (4.2) para los que sí participaron en el certamen, versus los que no participaron (1.5). De lo anterior, podemos inferir que los alumnos que sí participaron en el certamen de fotografía estuvieron más motivados en el semestre siguiente al del certamen, al aprobar un mayor número de asignaturas en comparación de los dos momentos anteriores (durante y antes del certamen).

## Promedio de calificaciones.

En la siguiente gráfica se compara los promedios de calificaciones obtenidos entre los alumnos que sí participaron en el certamen y los que no participaron.

<sup>7</sup> Sólo se consideraron los mismos semestres de ingreso del SUAyED (sí/no) participantes del certamen.



Gráfica 5: Promedio de las calificaciones.  
 Fuente: Bases de datos "Rendimiento" de la DGAE.

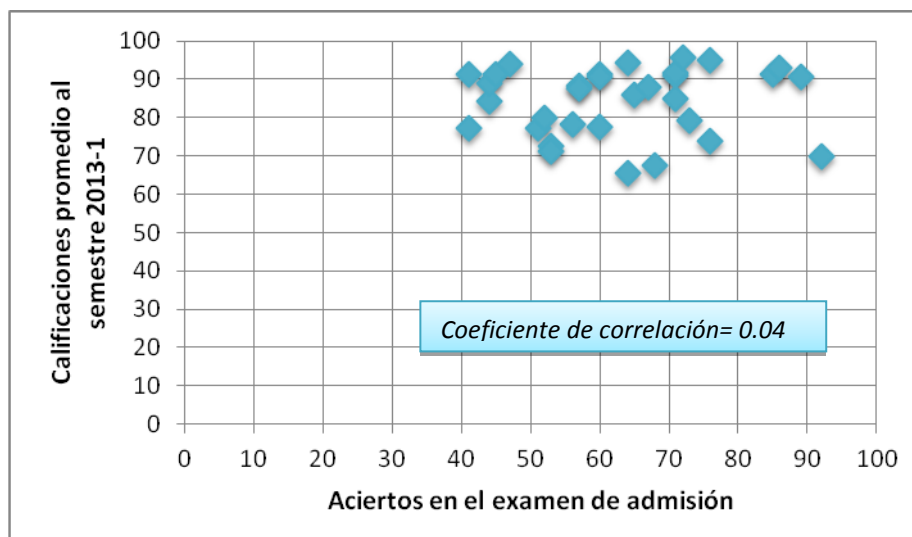
En la anterior gráfica se puede observar que hay una diferencia constante en el promedio de calificaciones entre los alumnos que sí participaron en el certamen versus a los que no participaron<sup>8</sup>. No hay que perder de vista que en la variable asignaturas aprobadas existe una diferencia de magnitud importante entre la participación de los alumnos en el certamen, es decir, los que sí participaron inscribieron un mayor número de materias y han logrado mantener su desempeño académico (8.5 de promedio) en los dos últimos semestres o momentos.

El tener identificadas las variables académicas más sensibles en los rendimientos académicos de los alumnos en los tres diferentes momentos ayudo a analizar si se dio algún cambio y en qué medida se modificaron las trayectorias académicas de los alumnos participantes en el certamen de fotografía.

### **Aciertos en el examen de admisión y promedios de calificaciones.**

De los alumnos participantes en el certamen de fotografía se graficaron los aciertos obtenidos en el examen de admisión con sus respectivas calificaciones promedio al semestre 2013-1, con el propósito de detectar alguna dependencia entre variables y hacer notar si para este grupo de alumnos participantes tendrían una relación con la cantidad de aciertos obtenidos en el examen de admisión, ver siguiente gráfica.

<sup>8</sup> Sólo se consideraron los promedios mayores o iguales a 6.0 y los mismos semestres de ingreso.



Gráfica 6: Aciertos en el examen de admisión y calificaciones promedio al 2013-1.  
 Fuente: Bases de datos “Rendimiento” y “Resultados en el examen de admisión” de la DGAE.

Dados los cruces de los puntos y un coeficiente de correlación igual a 0.04 se demuestra que no existe una relación clara y fuerte entre dichas variables. Por los análisis que se han realizado en la CUAED también se sabe que el número de aciertos obtenidos en el examen de admisión no es un buen predictor de los promedios que obtendrán los alumnos en sus estudios de licenciatura.

### **Sistema de seguimiento (Reto SUAyED)**

La segunda actividad que ha desarrollado el proyecto “Ser-Puma, construcción de la identidad universitaria en el SUAyED” es el Reto SUAyED, fue un concurso en línea desarrollado con el fin de difundir y acercar a la comunidad SUAyED al patrimonio cultural de la Universidad de forma lúdica. El concurso abordó preguntas sobre arquitectura de recintos universitarios, murales y museos universitarios. Las preguntas también versaron sobre personajes importantes en la UNAM y el SUAyED.

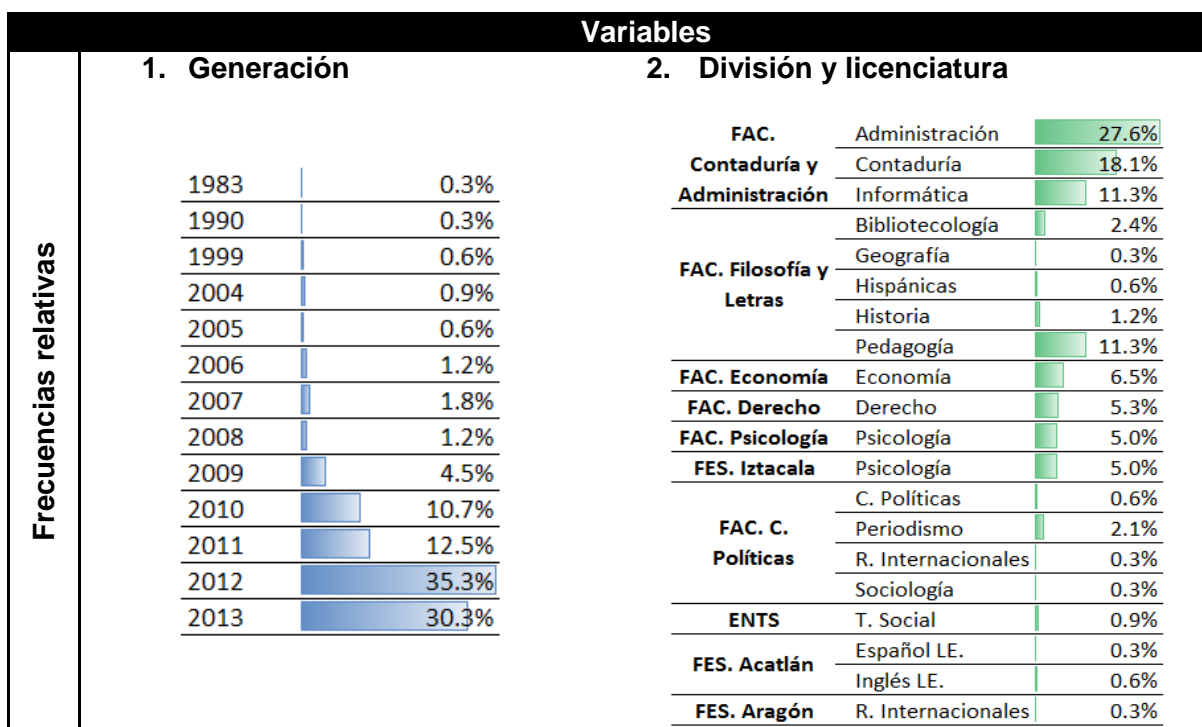
Teniendo como base el proceso de seguimiento para el primer certamen de fotografía instantánea “Mi punto de encuentro con la UNAM” se decidió modificar algunos de los procedimientos expuestos anteriormente para así obtener una mayor participación por parte de los alumnos SUAyED. A continuación se muestran dichos procedimientos.

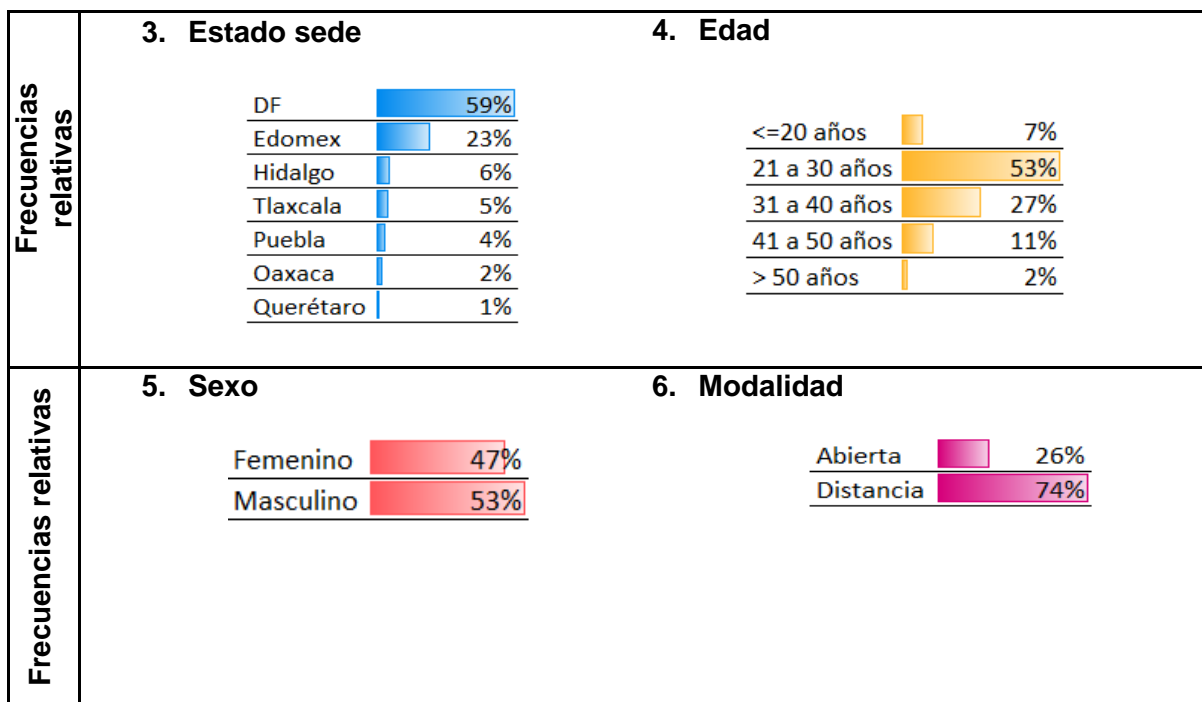
1. **Socialización del concurso.** A diferencia del certamen anterior, se decidió hacer la invitación al concurso por medio de las redes sociales en Internet, para ello se utilizaron las diferentes cuentas<sup>9</sup> institucionales, administradas tanto por la UNAM,

<sup>9</sup> UNAM.mx, Opción UNAM Abierta y a Distancia, Cuaed Unam, Unam en Línea, Suayed Fcai, Suayed-Cated Unam, Cuaed Gestion, Unam sede Tlaxcoapan, Comunidad Suayed, Suaed Políticas, Suayed Economía Unam, Cead Soporte, Centro Universitario Chimalhuacan, Pedagogía SuayEd y SuayEd Fes Acatlán.

CUAED, Escuelas y Facultades con oferta de licenciaturas SUAyED y algunas sedes. El propósito era aprovechar los beneficios y poder de comunicación que brindan las redes sociales para hacer una mejor difusión del concurso entre los interesados en participar y sus contactos. En total, el concurso se socializó en 15 diferentes redes sociales en Internet, además de publicarse en banners de las diferentes plataformas educativas.

2. **Registro de participantes.** El registro de los interesados se hizo a través de la Dirección General de Cómputo y Tecnologías de Información y Comunicación (DGTIC). También fue la DGTIC la encargada en brindar la plataforma tecnológica para llevar a cabo el rally virtual. Se registraron un total de 345 aspirantes a participar, de los cuales al validar la información con la base de datos de “Rendimiento Escolar” de la DGAE se verificó que 337 son los aspirantes sí están inscritos en el SUAyED, por lo que se procedió con su registro como participantes al rally virtual. A continuación se presentan las principales características de los participantes.





Cuadro 4: Principales perfiles de los alumnos participantes en el concurso.  
Fuente: Bases de datos "Rendimiento" de la DGAE y "Perfil de ingreso" de la CUAED.

Con el cuadro anterior podemos definir que los participantes en el concurso del reto SUAYED tienen las siguientes características.

*El 66% son de los dos últimos semestres, 57% son de la Facultad de Contaduría y Administración, 59% son del Distrito Federal, 53% tienen una edad promedio de 21 a 30 años (30 años es la edad promedio), 47% son mujeres y el 74% pertenecen a la modalidad a distancia del SUAYED.*

Al hacer las comparaciones entre el certamen y el concurso podemos notar que el número de participantes registrados en el concurso se incrementó ocho veces con respecto al certamen, lo que refleja es que al utilizar las redes sociales en Internet se obtiene una mejor difusión de la información y una mayor convocatoria por parte de los alumnos SUAYED para los eventos que se desarrollen en la modalidad a distancia.

Al igual que en el certamen, el mayor número de participantes son de las últimas generaciones, son de la Facultad de Contaduría y Administración, están inscritos en el Distrito Federal, están dentro del grupo de 21 a 30 años y son de la modalidad a distancia los que más participaron. A diferencia que en el certamen, ahora sí participaron alumnos de la sede de Tlaxcala, en promedio son más jóvenes<sup>10</sup> y hubo

<sup>10</sup> El promedio de edad pasó de 33 a 30 años

una distribución más homogénea<sup>11</sup> entre hombres y mujeres participantes en el concurso.

Cabe mencionar que de los 43 alumnos que participaron en el certamen sólo siete de ellos volvieron a participar en el concurso, de los cuales presentan las siguientes particularidades: Todos son de la modalidad a distancia, tienen un porcentaje de avance en créditos por encima del tiempo reglamentario<sup>12</sup>, seis de ellos son mujeres y están inscritas en la Facultad de Contaduría y Administración.

3. **Desempeño académico de los participantes.** Al igual que en el proceso anterior, se identificaron los diferentes desempeños académicos que han tenido los alumnos participantes en el concurso<sup>13</sup>. Dado que el concurso fue durante el mes de octubre del 2012, sólo se analizaron los desempeños académicos antes del concurso (semestre 2012-2) y durante el concurso (semestre 2013-1)<sup>14</sup>. Para cada uno de los momentos, se analizaron dos de las variables más sensibles del desempeño académico, es decir: Asignaturas aprobadas y promedio general.

#### **Asignaturas aprobadas.**

En la siguiente gráfica se compara<sup>15</sup> el promedio de asignaturas aprobadas entre los alumnos que sí participaron en el concurso y los que no participaron.

---

<sup>11</sup> El 47% son mujeres y el 53% son hombres.

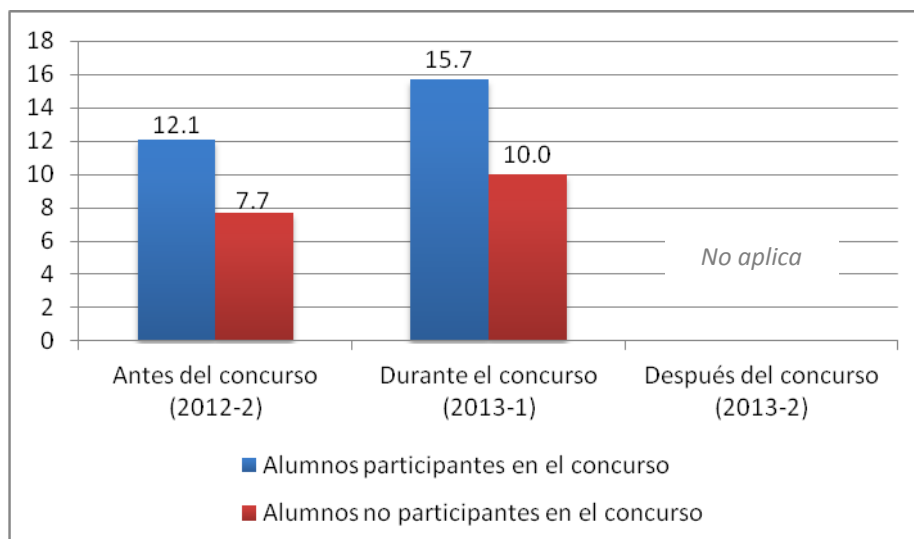
<sup>12</sup> Se refiere al tiempo correspondiente de 10 semestres.

<sup>13</sup> De los 345 participantes, se cuentan con 213 registros en las bases de datos de "Rendimiento" para cada uno de los momentos (2012-2 y 2013-1).

<sup>14</sup> Hasta que termine el actual semestre (2013-2) y la DGAE procese todas las calificaciones y genere la base de datos "Rendimiento Escolar" al 2013-2, es que podremos analizar el desempeño académico después de concurso.

<sup>15</sup> Sólo se consideraron los mismos semestres de ingreso del SUAyED (sí/no) participantes del concurso.



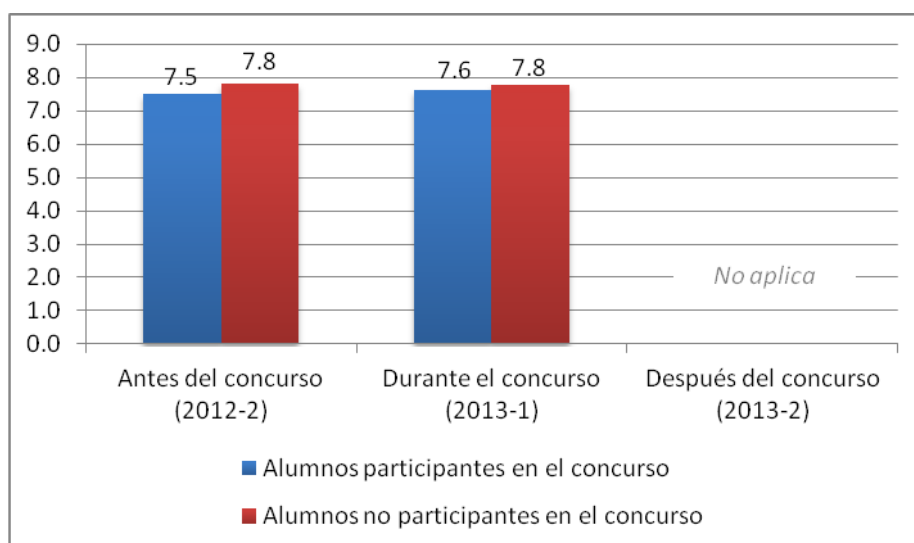


Gráfica 7: Promedio de asignaturas aprobadas.  
 Fuente: Bases de datos "Rendimiento" de la DGAE.

En la anterior gráfica podemos notar que los alumnos que sí participaron en el concurso del rally virtual tienen en promedio más asignaturas aprobadas que aquellos que no participaron en dicho concurso. Analizando las diferencias de los dos momentos, podemos ver que entre antes y durante el concurso hay una diferencia de 3.6 y 2.3 para los que sí y no participaron, respectivamente.

### Promedio de calificaciones.

En la siguiente gráfica se compara los promedios de calificaciones obtenidos entre los alumnos que sí participaron en el concurso y los que no participaron.



Gráfica 8: Promedio de las calificaciones.  
 Fuente: Bases de datos "Rendimiento" de la DGAE.

En la anterior gráfica se puede observar que hay una mínima diferencia en el promedio de calificaciones entre los alumnos que sí participaron en el concurso versus a los que no participaron<sup>16</sup>. A pesar de que existe una diferencia mayor en las asignaturas aprobadas por parte de los alumnos que si participaron en el concurso versus a los que no participaron, es de distinguir que por lo menos han logrado mantener su promedio de calificaciones.

Se analizó si existía una correlación de los alumnos participantes en el concurso entre los aciertos obtenidos en el examen de admisión con sus respectivas calificaciones promedio al 2013-1 y resultó tener un coeficiente de correlación igual a 0.04.

### **Puesta en línea de las actividades del proyecto Ser-Puma**

Al haber finalizado las dos primeras actividades del proyecto Ser-Puma, se decidió poner en línea una primera versión de la base de datos que muestre y permita interactuar con los principales perfiles, sedes y divisiones de los alumnos participantes en las actividades del proyecto.

Para poner en línea la base de datos y hacerla dinámica en un ambiente Web se utilizó el software “Tableau<sup>17</sup>” en su versión “Public”, el cual permitió socializar con todos los interesados en el proyecto Ser-Puma las actividades que ha venido desarrollando y así brindar un espacio de análisis entre las principales variables de los alumnos participantes en cada una de las actividades.

La primera versión de la base de datos dinámica se puede consultar en la siguiente URL:

<http://public.tableausoftware.com/views/PAPIIT/Dashboard1?:embed=y>

Actualmente se está trabajando en una segunda versión de la base de datos que se pondrá en línea<sup>18</sup>, en dicha versión se integrarán más variables de los alumnos participantes en las actividades del proyecto Ser-Puma y así permitirá tener una mayor relación entre las variables y mejor conocimiento de los alumnos participantes. El propósito será tener un sistema de seguimiento en un ambiente Web que integre todas las actividades que se vayan desarrollando en el proyecto Ser-Puma y que permita tener relacionados todas las variables de las diferentes actividades.

---

<sup>16</sup> Sólo se consideraron los promedios mayores o iguales a 6.0 y los mismos semestres de ingreso.

<sup>17</sup> <http://www.tableausoftware.com/public/>

<sup>18</sup> En el blog del proyecto Ser-Puma <http://serpuma.wordpress.com/> se informará cuando se libere la segunda versión del sistema de seguimiento integral.

## **Conclusiones**

En los últimos años el SUAyED ha crecido de manera considerable tanto en población escolar, licenciaturas ofertantes y sedes, es decir, de tener 244 alumnos inscritos en seis licenciaturas y en una sede en el semestre 2005-2 paso a tener 11,880 alumnos inscritos en diecinueve licenciaturas y nueve sedes al semestres 2012-2. Por lo anterior, la CUAED se ha ocupado en desarrollar diferentes instrumentos de evaluación con el propósito de identificar los perfiles de los alumnos SUAyED y así, tener un mejor conocimiento de las características de la población. Además, se ha preocupado por identificar aquellas variables más sensibles o las de mayor incidencia en los desempeños académicos y permanencia de los alumnos SUAyED.

De las dos actividades que se han desarrollado en el proyecto Ser-Puma se implementó un sistema de seguimiento con diferentes procedimientos que ayudó a integrar bases de datos para obtener información de contacto, difusión e invitación a las actividades entre la población de alumnos, registro de los alumnos participantes, verificar su inscripción en el SUAyED e identificar sus principales perfiles; para lograrlo se requirió el procesamiento de diferentes bases de datos. De los dos procedimientos distintos podemos concluir que para obtener una mejor difusión y una mayor convocatoria de los eventos que se desarrollen en la modalidad a distancia entre la comunidad de alumnos SUAyED es mejor socializar la información a través de las redes sociales en Internet, ya que constatamos que hacerlo vía correo electrónico se requieren de diez día para que sólo el 26% del total de los invitados se enteren de la información.

Al analizar los desempeños académicos de los alumnos participantes en las actividades del proyecto Ser-Puma es que podemos decir que en promedio inscriben un mayor número de asignaturas y al menos mantienen los mismos promedios de calificaciones, a diferencia de los alumnos que no participan en dichas actividades. Por lo que inferimos que las actividades del proyecto Ser-Puma son motivadoras para que los alumnos SUAyED obtengan mejores desempeños académicos.

Todo lo anterior refleja la gran importancia que tienen no sólo las actividades que se han desarrollado en beneficio de la construcción del sentido identidad y pertenencia entre los alumnos SUAyED, sino que ha dejado los precedentes de un sistema de seguimiento que permite instrumentar acciones de vinculación y extensión universitaria más asertivas, generado una relación más estrecha entre los alumnos SUAyED con el resto de la comunidad Universitaria.

## Referencias

Díaz Manrique Adriana Leticia (2011). El estudiante en línea. Asesorías en aulas virtuales. Boletín SUAyED; Número 28. Disponible en

<http://www.cuaed.unam.mx/boletin/boletinesanteriores/boletinsuayed28/estudiantelinea.php>

[Consultado en septiembre de 2012]

Lee Mark, Chan Anthony (2007). Reducing the effects of isolation and promoting inclusivity for distance learners through podcasting. Turkish Online Journal of Distance Education, Vol. 8, número 1. Disponible en [http://tojde.anadolu.edu.tr/tojde25/pdf/article\\_7.pdf](http://tojde.anadolu.edu.tr/tojde25/pdf/article_7.pdf)

[Consultado en enero de 2012]

Sunkel, Guillermo (2008). Sentido de pertenencia en la juventud latinoamericana: identidades que se van y expectativas que se proyectan. Revista Pensamiento Iberoamericano. No. 3, segunda época. Disponible en

<http://www.pensamientoiberoamericano.org/articulos/3/83/0/sentido-de-pertenencia-en-la-juventud-latinoamericana-identidades-que-se-van-y-expectativas-que-se-proyectan.html>

[Consultado en enero de 2012]