II SEMINARIO INTERNACIONAL DE MODELOS DE RADIO Y TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL

MARTES 21 DE JUNIO 2005
PROGRAMA

TELEVISIÓN

09:00-09:15	Inauguración por parte del Lic. David de la Garza Leal, Director General del ILCE Presentación por parte de Lic. Héctor Bernal. Coordinador de Radio y Televisión del ILCE
09:15-09:45	***Conferencia inaugural*** Tema: *"La televisión educativa y la convergencia tecnológica en la educación: nuevos escenarios, nuevos paradigmas".* *Por Marcela Santillán, Rectora de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), México.*
09:45-10:00	Receso
10:00-12:00	Mesa 1. ***Televisión y educación*** *1. Videoconferencia "La televisión educativa en el marco de la convergencia tecnológica"* *Por Joan Ferrés i Prats, Profesor de Comunicación Audiovisual en la Universidad Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona, España.* *2 "Educar para los medios o medios para educar"* *Por Raúl Trejo Delarbre, Investigador Titular en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UANM, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, México.* *3. "La formación crítica del hombre para la ciudadanía"* *Por Jorge Da Cunha Lima, Presidente del Consejo Curador y Miembro vitalicio de TV Cultura-Fundación Padre Anchieta, Brasil.* *4. Televisión y estrategia docente* *"¿Dónde quedó mi Tamagochi?"* *Por Salvador Ottobre, Canal Clase, Fundación Cisneros, Universidad Austral de Argentina, Argentina.*

12:00 –12:15 Receso

12:15 - 14:00 Mesa 2. ***Usos de la televisión educativa y cultural: Experiencias hoy***

1. "Experiencia del Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) de España"
Por Mariano Segura Escobar, Director del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE) del MEC y Presidente de la ATEI.

2. "La TV universitaria dentro de los modelos de televisión educativa y cultural"
Por Ernesto Velázquez Briseño, Director General de TV UNAM, México.

3. "UNIVAP TV, un proyecto de educomunicación en la TV Universitaria de Brasil"
Por Fernando García Moreira, Coordinador de TV Educativa de la Universidade do Vale do Paraíba (UNIVAP), Brasil.

4. "La experiencia de Discovery Kids"
Por María Teresa Velasco, Directora de Educación y Relaciones Públicas de Discovery Networks Latin America-Iberia, EUA.

5. "La responsabilidad de la televisión cultural"
Javier Aranda, Director de Noticias de Televisión Metropolitana (Canal 22), México.

14:00 - 16:00 Comida

16:00 – 17:30 Mesa 3. ***Modelos de uso de la televisión para la formación, capacitación y actualización***

1. "La televisión como medio de distribución del conocimiento. La experiencia de la UANL con Edusat"
Por Manuel Sepúlveda Estuardo, Director de Educación a Distancia, Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), México.

2. "Nova CI@se"
Por María Ignacia Arcaya, Gerente General Canal Clase, EUA.

3. "Crear imagen, crear conocimiento"
Por Ángela Ubreva Amor, Directora Técnica del Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales (CEMAV) de la UNED, España.

4. "Mirador Universitario: una alternativa para la actualización profesional por televisión"
Por Monserrat Gamboa, Subdirectora de Vinculación de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED-UNAM) y Jorge León Martínez, Director de Proyectos y Vinculación de la CUAED-UNAM, México.

5.- "Televisión y convergencia de medios"
Francisco Múgica, Director del Centro de Educación en Comunicación y Tecnologías Educativas (CECTE) del ILCE, México.

17:30 - 17:45 Receso

17:45 - 20:00 Mesa 4. ***Sociedad del conocimiento y convergencia de medios.*** **Prospectivas**

1. "Pantallas, recepción y aprendizaje "
Por Guillermo Orozco, Profesor e Investigador Titular del Departamento de Estudios de la Comunicación Social (DECS) de la Universidad de Guadalajara (UdeG), México.

2. "Regulación para las telecomunicaciones de nueva generación"
Por Javier Lozano, Consultor en Telecomunicaciones, México.

3. "La brecha digital. Integración o exclusión"
Julio Cabero. Investigador, Profesor Titular y Secretario de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla, España.

4. "Educación y Comunicación: propuestas creativas en una sociedad mediática"
Por Enrique Martínez-Salanova Sánchez, Vicepresidente del Grupo Comunicar, España.

5.- "Inclusión social y digital"
Por Roberto Aparici, Director del Master de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación y Profesor titular UNED, España.

Comentarios finales
ILCE

Sede
Salón Academia Mexicana de Ingeniería, Palacio de Minería, Centro Histórico, Ciudad de México

Contacto
Coordinación de Radio y Televisión, ILCE
Tels.: 52 (55) 57-28-65-15 y 52 (55) 57-28-65-91