CON EL PATRONAZGO DE

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA
AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ

COMITE DE HONOR

Presidido por:

Excmo. Sr. D. Ramón Rabaneda Ribacova, Diputado General de Álava
Excmo. Sr. D. Alfonso Alonso Aranegui, Alcalde de Vitoria-Gasteiz.

ORGANIZADO POR

virtual educa

Virtual Educa
Organización de Estados Iberoamericanos
para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)
Bravo Murillo, 38
28015 Madrid
Tel: +(34) 91.594-4382
Fax: +(34) 91.594-3286

e-mail: vitoria2006@virtualeduca.org
http://www.virtualeduca.org/vitoria2006

El Programa Virtual Educa está adscrito a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno

Diputación Foral de Álava

Ayuntamiento de Vitoria -Gasteiz

Seminario Internacional

EL ESPAÑOL, UN ACTIVO ESTRATÉGICO PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES IBEROAMERICANAS

Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo ARTIUM
15-16 de junio 2006

virtual educa

www.virtualeduca.org/vitoria2006

ANTECEDENTES

El avance hacia la sociedad del conocimiento, donde "lo que se sabe y como se transmite lo que se sabe" ha pasado a ser determinante, ha provocado una profunda revisión de las prioridades políticas y económicas. Al mismo tiempo, la capacidad de las industrias culturales para crear imagen/país, así como para desarrollar entornos de afinidad en los mercados exteriores, se ha revelado igualmente decisiva para las economías de los países.

Este conglomerado educativo-cultural se ha convertido en un poderoso instrumento que genera importantes recursos económicos y permite ganar influencia en el mundo, por lo que - como tal - ocupa un lugar destacado en la agenda estratégica de los principales países occidentales.

El nexo común de estas actividades se encuentra en el papel central que la lengua ocupa en cada una de ellas. Hace algún tiempo, en el Reino Unido se publicó el informe "English as a World Commodity", en el que se presentaban resultados pormenorizados y se efectuaba un análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades) de la segunda industria del país - según informaciones actualizadas, la primera a día de hoy -, esto es, el inglés como recurso económico.

En nuestro caso, la potencialidad del español como creador de riqueza encuentra su acomodo directo en sectores específicos (como el educativo, editorial, audiovisual, musical) o transversales (el español en la Red), que lo utilizan como herramienta principal de su actividad y que tienen no sólo un valor cuantitativo cada vez más importante sino sobre todo un valor cualitativo, en la medida que abren nuevas posibilidades al resto de nuestros productos y servicios.

El desarrollo del concepto "Español como Recurso Económico" y su aplicación práctica se iniciaron hace una decena de años, propiciados por la Asociación para el Progreso del Español como Recurso Económico (E/RE). E/RE ha sido instrumento primordial para la ejecución del programa de actuaciones de promoción de estos sectores económicos llevadas a cabo por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), perteneciente a la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo del Gobierno Español, a través de sucesivos planes sectoriales desde 1996, prioritarios en el marco de su Plan de Internacionalización.

Tales actuaciones, cuyos resultados han sido extraordinariamente positivos, demuestran que hay un sector perfectamente definido vinculado a las industrias del español como activo con vocación internacional. Desde la perspectiva iberoamericana, la propuesta de creación de un Espacio Iberoamericano del Conocimiento, o de elaboración de una Carta Cultural Iberoamericana (ambas propuestas recogidas en la Declaración de Salamanca, XV Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, 14-15.10.2005), etc., reflejan unas pautas de trabajo convergentes con los ámbitos políticos, económicos y sociales, lo que permite desarrollar proyectos multitemáticos y transversales como el aquí explicitado, que pudiera ser uno de los referentes de la Cooperación Iberoamericana

OBJETIVOS

La finalidad del seminario es proyectar la idea del valor de la lengua como activo estratégico y crear un espacio de debate y reflexión que permita concluir cuáles son las políticas aplicables para una mejor utilización de este recurso, patrimonio común de todos los hispanohablantes y elemento esencial para el encaje político y económico de Iberoamérica en el mundo del siglo XXI.

Para ello, se plantean como objetivos específicos:

- Impulsar el diseño de un Plan Estratégico para las Industrias Iberoamericanas del Español.
- Evaluar la propuesta de creación del "Observatorio Iberoamericano de Industrias del Español".

TEMAS DE ANÁLISIS Y DEBATE

- Situación y perspectivas de las industrias culturales iberoamericanas. El potencial de la lengua como recurso económico. El español, activo estratégico.
- La internacionalización de los servicios educativos: hacia un posible modelo iberoamericano.
- Las industrias editoriales en español y los mercados mundiales.
- El español en la internacionalización audiovisual.
- La industria musical en español.
- El español en la sociedad de la información (el español en la Red). Medidas para incrementar su presencia.

PARTICIPANTES

La inscripción en el seminario es gratuita (plazas limitadas). Puede realizarse a través del Portal web ***http://www.virtualeduca.org/vitoria2006*** en el que estará disponible el programa, la relación de expertos internacionales que han confirmado su asistencia y otras informaciones de interés.

Está prevista la participación de:

- Representantes de organizaciones internacionales y gubernamentales.
- Responsables de los sectores de referencia: educativo, editorial, audiovisual, musical y gestión innovadora del conocimiento (TICs).
- Expertos en la elaboración de planes de planificación económica y gestión de mercados.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

JUEVES, 15 DE JUNIO 2006.-

08:00-09:00 Inscripción y entrega de documentación
09:00-10:30 Inauguración. Conferencia inaugural
10:30-11:00 Pausa café
11:00-12:30 Sesión Situación y perspectivas del español como activo económico
12:30-14:00 Sesión El español de las dos orillas
16:30-18:00 Sesión La industria audiovisual en español
18:00-19:30 Sesión La industria musical en español

VIERNES, 16 DE JUNIO 2006.-

09:00-10:30 Mesa redonda El español, un activo estratégico para Iberoamérica
10:30-11:00 Pausa café
11:00-12:30 Sesión La industria editorial en español
12:30-14:00 Sesión El esp@ñol en la Red
16:30-17:30 Conclusiones

17:30-18:00 Clausura

SÁBADO, 17 DE JUNIO 2006.-

Visita a Valpuesta.

virtual educa